

pmOne und Informatica: Neue Partnerschaft für Cloud und KI-Lösungen in der DACH-Region

Perfekte Ergänzung zum Microsoft-Stack und der Datenplattform Fabric

München, 7. November 2024 – Die pmOne Group gibt ihre strategische Zusammenarbeit mit Informatica bekannt, einem weltweit führenden Anbieter von Cloud Data Management. Diese Partnerschaft ermöglicht es pmOne, Kunden skalierbare, KI-gestützte Datenlösungen anzubieten, die sich nahtlos in bestehende Microsoft-Technologien, einschließlich der Datenplattform Fabric, integrieren lassen.

Durch die Zusammenarbeit mit Informatica erhalten pmOne-Kunden Zugriff auf eine Cloud-Plattform mit integrierter KI, die eine zentrale Verwaltung von Daten ermöglicht. Dank flexibler Preismodelle und nahtloser Integration in den Microsoft-Stack, insbesondere in Fabric, bietet pmOne individuelle, skalierbare Lösungen für jede Datenanforderung.

Wichtige Funktionen von Informatica für pmOne-Kunden

- KI-gestützte Datenverwaltung: Automatisierte Verwaltung und Qualitätssicherung von Daten.
- Enterprise Data Catalog: Automatisierte Datenklassifizierung für schnelle und gezielte Informationssuche.
- Master Data Management (MDM): Zentrale Stammdatenverwaltung für präzisere, datenbasierte Entscheidungen.

„Mit Informatica als Partner können wir unser Angebot an innovativen und skalierbaren Datenlösungen erweitern und unseren Kunden maßgeschneiderte, KI-unterstützte Tools anbieten. Vor allem in Kombination mit unserer Expertise in der Microsoft-Datenplattform Fabric schaffen wir maximale Mehrwerte für unsere Kunden“, so Simon Schild, Director Partner Management, pmOne Group.

„Als Fabric Featured Partner sehen wir in der Zusammenarbeit mit Informatica die perfekte Ergänzung zu unserer Expertise in der Microsoft-Datenplattform Fabric. Besonders die KI-gestützte Datenverwaltung und der Enterprise Data Catalog von Informatica ermöglichen es uns, die Datenqualität und Effizienz unserer Lösungen weiter zu verbessern“, ergänzt Alexander Mauch, Teamlead Modern BI und Fabric-Spezialist, pmOne Group.

„Die Expertise von pmOne in der Microsoft-Datenplattform Fabric bildet die ideale Grundlage für unsere Informatica-Lösungen. Gemeinsam ermöglichen wir es Unternehmen in der DACH-Region, ihre Daten effizient zu konsolidieren und datengestützte Entscheidungen schneller und präziser zu treffen“, erklärt Jens Kambor, Vice-President of Sales DACH bei Informatica.

Über die pmOne Group: Die pmOne Group unterstützt ihre Kunden mit wertvoller Expertise zu Data Management, Corporate Performance Management (CPM) und Künstlicher Intelligenz (KI). Darüber hinaus bietet die pmOne maßgeschneiderte Lösungen für ESG-Reporting und Nachhaltigkeitsmanagement. Mit einem ganzheitlichen, innovativen Leistungsportfolio – von der Reifegradanalyse digitaler Datennutzung, über individuelle Cloud-Strategien und Architekturen, der Implementierung bis hin zu Betrieb und Wartung – setzt die pmOne Kundenprojekte individuell um. Signifikante Mehrwerte erzielen modernste Data-Science-Technologien, Machine-Learning-Verfahren oder Recommender-Systeme. Damit unterstützt die pmOne gewinnbringend zentrale Unternehmensbereiche wie Finanzen, Marketing und Sales, Produktion sowie Beschaffung und IT. Die pmOne Group wurde 2007 gegründet und ist in München beheimatet. Sie wurde bereits mehrmals mit Gold- und Silber-Awards durch Microsoft ausgezeichnet. Erfahren Sie mehr unter www.pmOne.com.

Über Informatica: Informatica (NYSE: INFA), ein führendes Unternehmen im Bereich Enterprise Cloud Data Management, erweckt Daten und KI zum Leben, indem es Unternehmen die Möglichkeit gibt, die transformative Kraft ihrer wichtigsten Ressourcen zu nutzen. Hierfür hat der Datenspezialist eine neue Softwarekategorie geschaffen: die Informatica Intelligent Data Management Cloud™ (IDMC). IDMC ist eine End-to-End-Datenmanagementplattform, die von der KI-Engine CLAIRE® angetrieben wird und die Daten über praktisch alle Multi-Cloud- oder Hybridsysteme hinweg verbindet, verwaltet und vereinheitlicht, Daten demokratisiert und Unternehmen in die Lage versetzt, ihre Geschäftsstrategien zu modernisieren und voranzutreiben. Kunden in ungefähr 100 Ländern, darunter über 80 der Fortune 100, vertrauen auf Informatica, um die datengestützte digitale Transformation zu beschleunigen. Informatica. Where data and AI come to life. Erfahren Sie mehr unter www.informatica.com.