



v. l. Sebastian Müller, Michael Achtelik, Alexander Weitzel

pmOne verstärkt Führungsteam

Michael Achtelik zum „Director Sales“ und Sebastian Müller zum „Strategy and Innovation Lead“ ernannt

München, 15. Januar 2024 – Die pmOne Group, ein führendes Unternehmen in den Bereichen Konzernsteuerung, Data Management sowie Künstlicher Intelligenz (KI), gibt die Ernennung von Michael Achtelik zum „Director Sales“ sowie die Ernennung von Sebastian Müller zum „Strategy and Innovation Lead“ bekannt. Mit ihrer Erfahrung werden sie dazu beitragen, etablierte Schwerpunktthemen der pmOne auf den Markt zu bringen und neue Potenziale zu evaluieren. Im Fokus ihrer Bemühungen stehen maßgeschneiderte Daten- und KI-Lösungen für mittelständische Unternehmen.

Als „Director Sales“ leitet Michael Achtelik ab sofort den Vertrieb der pmOne Group in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Er ist seit vielen Jahren Führungskraft für den IT-Vertrieb in der DACH-Region und bringt eine hohe Expertise im Bereich Data-Management-Lösungen mit. Zu den beruflichen Stationen von Michael Achtelik zählen zum Beispiel die Hitachi Vantara, das Datenunternehmen der Hitachi-Gruppe.

„Die besondere Kombination der Themen Data Management und Corporate Performance Management (CPM) war für meinen Wechsel zur pmOne ausschlaggebend. Mit dem Portfolio der pmOne können mein Team und ich die digitalen Herausforderungen der Unternehmen in der DACH-Region umfassend analysieren und anschließend individuelle, auf den jeweiligen Kunden abgestimmte Lösungen anbieten und umsetzen.“, so Michael Achtelik, Director Sales der pmOne Group.

Als „Strategy and Innovation Lead“ gestaltet Sebastian Müller ab sofort die Strategie der pmOne maßgeblich mit. Er verfügt über zehn Jahre Erfahrung in Beratung und Umsetzung von Kunden-

projekten mit Fokus auf datengestützte Entscheidungssysteme für die Unternehmensführung, Data Warehouse, Business Intelligence sowie Data und Analytics. In seiner neuen Rolle wird er insbesondere die Unterstützung des Mittelstands bei der digitalen Transformation vorantreiben. Dabei geht es sowohl um individuelle Data-Management und KI-Projekte als auch um ganzheitliche Lösungsszenarien – von der Beratung bis zur schlüsselfertig umgesetzten Plattform, inklusive Training und Integration.

„Unser Markt ist im ständigen Umbruch. Technologische Weiterentwicklungen und Trendthemen wie ChatGPT sind an der Tagesordnung. Für den Mittelstand ist das eine permanente Herausforderung, um wettbewerbsfähig zu bleiben und gleichzeitig die Digitalisierung profitabel zu etablieren. Genau da setzen wir als pmOne an. Wir begleiten unsere Kunden auf dem Weg zur digitalen Transformation, indem wir Unternehmensdaten monetarisieren und echte Mehrwerte schaffen.“, so Sebastian Müller, Strategy and Innovation Lead der pmOne Group.

„Mit Michael Achtelik und Sebastian Müller hat die pmOne zwei starke Führungspersönlichkeiten gewonnen, die neben ihrer Expertise auch die Leidenschaft für unsere Themen teilen. Wir sind sowohl im Bereich Data und Analytics als auch im Bereich Corporate Performance Management (CPM) seit vielen Jahren erfolgreich auf dem DACH-Markt unterwegs. Genau diese Kombination ist unsere Stärke. Mit unseren neuen, engagierten Persönlichkeiten im Führungsteam sind wir für das Jahr 2024 gut aufgestellt, um auch in Zukunft die Anforderungen unserer Kunden zu verstehen und bei deren Bewältigung zielgerichtet zu unterstützen.“, so Alexander Weitzel, COO der pmOne Group.

Über die pmOne Group:

Die pmOne Group unterstützt ihre Kunden mit wertvoller Expertise zu Data Management, Corporate Performance Management (CPM) und Künstlicher Intelligenz (KI). Mit einem ganzheitlichen, innovativen Leistungsportfolio – von der Reifegradanalyse digitaler Datennutzung, über individuelle Cloud-Strategien und Architekturen, der Implementierung bis hin zu Betrieb und Wartung – setzt die pmOne Kundenprojekte individuell um. Signifikante Mehrwerte erzielen modernste Data-Science-Technologien, Machine-Learning-Verfahren oder Recommender-Systeme. Damit unterstützt die pmOne gewinnbringend zentrale Unternehmensbereiche wie Finanzen, Marketing und Sales, Produktion sowie Beschaffung und IT. Die pmOne Group wurde 2007 gegründet und ist in München beheimatet.

KONTAKT

pmOne AG 80339 München T: +49 89 4161761-0 kontakt@pmone.com
Barthstrasse 2-10 Deutschland F: +49 89 642499-29 pmone.com

IHRE ANSPRECHPARTNER

Sonja Mohr Sonja.Mohr@pmOne.com
Senior Marketing Manager +49 1515 3850865