

ANWENDERBERICHT

News-Recommendender für den Rohstoffeinkauf

Optimal informiert entscheiden

Rohstoffeinkäufer müssen immer zu den aktuellen Markt- und Preisentwicklungen im Bilde sein. Angesichts der Nachrichtenfülle ist das keine leichte Aufgabe. pmOne entwickelte für den Procurement-Bereich der Evonik Industries AG, ein weltweit führendes Unternehmen der Spezialchemie, einen lernfähigen News-Recommendender. Das System läuft über die Cloud Technologien von Microsoft Azure. Es erstellt priorisierte Lesevorschläge und wird durch Ratings automatisch besser. Dadurch konnte die Nachrichtenfülle deutlich gesenkt und die Qualität der Nachrichten erhöht werden.

HERAUSFORDERUNG: NACHRICHTENFÜLLE VS. RELEVANZ

Das Problem ist nicht, an ausreichend Informationen zu gelangen, sondern die richtigen Informationen zu berücksichtigen und zu erkennen. Vor allem für Rohstoffeinkäufer ist dies zeitlich eine Mammutaufgabe. Die hohe Dynamik der Märkte erfordert rasches und gut informiertes Handeln. Für pmOne bestand die Herausforderung darin, für Evonik Industries ein System zu erschaffen, dass diverse Nachrichtenquellen themenspezifisch auswerten kann, eine Beurteilung der Nachrichtenrelevanz durch die Marktexperten ermöglicht und auf Basis dieser Ratings lernfähig wird. Die Informationen sollten dabei in einem zentralen Web-Portal zugänglich gemacht werden.

LÖSUNG: TRAINING DER KLASSIFIZIERUNG PER RATING

Im ersten Schritt legen Nutzer bei Evonik Industries die Relevanz von eingehenden Nachrichten fest. Mithilfe dieser Ratings wird für jedes Thema ein eigener Relevanz-Classifer trainiert und täglich aktualisiert. Dadurch ist das System imstande, die Relevanz eingehender Nachrichten vorherzusagen. Dieses Verfahren wird mit Topic-Definitionen ergänzt, die als Filter dienen und entsprechend themenrelevante Nachrichten auf Basis der für das jeweilige Thema festgelegten Begriffe auswählen. Die Nutzer können anschließend im System zunächst nach Themen sortieren und sich dann die Nachrichten nach absteigender Relevanz anzeigen lassen.

- ⊕ Das System filtert themenrelevante News heraus und ermöglicht den Nutzern, diese zu bewerten.
- ⊕ Per Machine Learning berücksichtigt das Tool die Ratings und kann eine Einschätzung zur Nachrichtenrelevanz abgeben.

ERGEBNIS: MEHR ZEIT FÜR STRATEGISCHE ENTSCHEIDUNGEN

Durch Einführung des Tools konnte der Leseaufwand für die Mitarbeiter:innen aus dem Bereich Procurement bei Evonik Industries deutlich gesenkt werden. Dabei wertet es täglich insgesamt zig Tausende Nachrichten aus, ordnet sie Themenbereichen zu und sortiert sie nach Relevanz. So haben die Experten mehr Zeit für strategische Entscheidungen. Aktuell überlegt Evonik Industries, ähnliche Systeme auch für andere Fachbereiche einzuführen, um hier ebenfalls schneller zu gut informierten Entscheidungen zu gelangen.



MANDY GORAM
Senior Manager
Business Development
pmOne Group
kontakt-ds@pmOne.com

„Die Marktrecherche ist ein mühsamer und zeitaufwändiger Teil im digitalen Informationszeitalter. Mit unserem Tool sparen die Sourcing Manager nicht nur Zeit, sondern verfügen über relevantere Informationen auf einen Blick. Und, da das System lernfähig ist, verbessert sich diese Analyse kontinuierlich.“

ARKO GRAF, Manager Procurement Strategy | Evonik Industries